

DETROIT: BECOME HUMAN™ FRANCHIT LE CAP DES 8 MILLIONS D'UNITÉS VENDUES DANS LE MONDE

Quantic Dream annonce des ventes toujours en hausse pour ses célèbres jeux vidéo de narration interactive, alors que *Detroit: Become Human™* passe les 2,5 millions d'unités vendues sur PC.



Quantic Dream, le studio récompensé de nombreuses fois pour ses jeux vidéo à la pointe de la narration interactive, est fier d'annoncer aujourd'hui le succès durable de son jeu vidéo *Detroit: Become Human™*, qui vient de franchir le cap des 2,5 millions d'unités vendues sur PC, cumulant ainsi plus de 8 millions de copies vendues dans le monde, toutes plateformes confondues (chiffre ne prenant pas en compte le nombre de copies obtenues par les différents services et abonnements)*.

Quantic Dream se réjouit de pouvoir célébrer cette nouvelle étape, qui s'inscrit dans la continuité du lancement et du succès sur PC de ses trois jeux vidéo phares, *Heavy Rain™*, *Beyond: Two Souls™* et *Detroit: Become Human™*.

« L'année 2022 a été en tous points remarquable pour Quantic Dream. Elle nous a en particulier permis de réaliser une hausse importante des ventes de nos trois jeux historiques sur PC par rapport à 2021. Cette hausse, inhabituelle, confirme des résultats déjà excellents enregistrés sur les trois années précédentes, » déclare Guillaume de Fondaumiére, Directeur Général Délégué de Quantic Dream. « Le succès continu de *Detroit: Become Human™*, mais aussi de *Heavy Rain™* et *Beyond: Two Souls™*, est à mettre au crédit de la qualité de ces titres, de leur attrait sur PC, ainsi que d'un travail consciencieux et dans la durée de nos équipes éditoriales. Nous sommes ravis de faire découvrir nos œuvres à un public toujours plus large et plus jeune, et sur tous les continents. Nous constatons d'ailleurs fin 2022 un niveau de Wishlist record sur ces trois titres, ce qui nous laisse entrevoir une année 2023 tout aussi exceptionnelle. »

A PROPOS DE QUANTIC DREAM

Quantic Dream est un studio de création de jeux vidéo créé en 1997 par David Cage, basé à Paris en France et à Montréal au Canada. Les expériences uniques proposées par *Heavy Rain*™, *Beyond: Two Souls*™ et *Detroit: Become Human*™, ont touché des millions de joueurs à travers le monde et remporté plus de 250 récompenses internationales. Ils ont largement contribué à la reconnaissance de la narration interactive dans les jeux vidéo.

Depuis 2019, Quantic Dream est un éditeur soutenant la création vidéoludique et les créateurs indépendants proposant des visions singulières et originales. Le studio leur apporte son expertise, ses moyens de production, le financement nécessaire, et l'accès aux marchés internationaux et leurs audiences. En 2022, Quantic Dream a entamé une nouvelle étape de sa croissance en rejoignant NetEase Games, la division jeux de NetEase, afin de développer sa vision créative et accélérer le développement de titres phares redéfinissant l'expérience interactive pour les joueurs du monde entier.

Pour plus d'informations, visitez le site officiel : <http://www.quanticroam.com>.

Retrouvez Quantic Dream également sur :

Twitter : [@Quantic_Dream](https://twitter.com/Quantic_Dream)

Instagram : [@QuanticDreamGames](https://www.instagram.com/QuanticDreamGames)

Facebook : [OfficialQuanticDream](https://www.facebook.com/OfficialQuanticDream)

YouTube : [QuanticDreamOfficial](https://www.youtube.com/QuanticDreamOfficial)

Twitch : [quanticroam](https://www.twitch.tv/quanticroam)

Visitez la boutique en ligne officielle : <https://shop.quanticroam.com/>.

*Ventes totales jusqu'en janvier 2023.

Heavy Rain™, Beyond: Two Souls™ and Detroit: Become Human™ ©Sony Interactive Entertainment Europe. Developed by Quantic Dream. Heavy Rain™ is a trademark of Quantic Dream. Beyond: Two Souls™ and Detroit: Become Human™ are trademarks or registered trademarks of Sony Interactive Entertainment Europe and are used under license. Quantic Dream and the Quantic Dream logo are trademarks of Quantic Dream. All other trademarks are the property of their respective owners. All rights reserved.